



# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

MARCHA DAS MULHERES  
NEGRAS POR REPARAÇÃO E  
BEM VIVER 2025

Esse material visa disponibilizar o Manual de Identidade Visual da Marcha das Mulheres Negras Por Reparação e Bem Viver – 2025 para compartilhamento e download seguindo todos os critérios da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

**OBJETIVO:**  
**COMUNICAÇÃO 360° -**  
**MOBILIZAÇÃO**



# COMUNICAÇÃO 360° - MOBILIZAÇÃO

Eixos de comunicação:

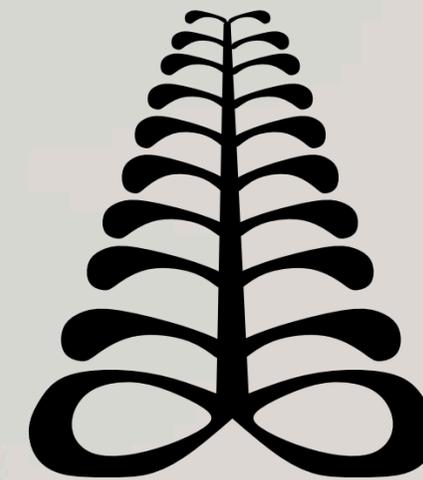
- Comunicação 360° – Mobilização

Essa linha de comunicação tem como o principal objetivo mobilizar e comunicar para a maior quantidade de mulheres negras no Brasil e em países vizinhos.

O foco será encontrar dentro do ambiente físico e digital pontos em comum de articulação e mobilização entre mulheres negras, em **todas as esferas, tradicionais, urbanas ou quilombolas.**

# PERSONAS

**CADA PERSONA  
CARRREGA UMA  
MENSAGEM**



# **COMUNICAÇÃO 360° - MOBILIZAÇÃO CRONOGRAMA DE AÇÕES ESTRATÉGICAS:**

**Olá, eu sou a AYA!**

**Tenho 30 anos e sou**

**formada em Comunicação Social com  
habilitação e jornalismo estou atenta**

**aos movimentos de reparação**

**para mulheres negras no país. É mestra pela**

**Universidade de Brasília em**

**políticas de reparação.**



**COMUNICAÇÃO 360° - MOBILIZAÇÃO  
MOVIMENTOS DE ARTICULAÇÃO E  
DENÚNCIAS:**

**Adinkra, na cena! Tenho 25 anos, baiana nascida e criada em um território quilombola moro em São Paulo há 5 anos.**

**Participo dos movimentos desde que me entendo por gente.**

**Eu vim para fazer barulho e pegar tudo que é nosso por direito. Será pelas minhas mais novas e pelas minhas mais velhas.**

**LEVANTA E MARCHA!**





**COMUNICAÇÃO 360° - MOBILIZAÇÃO  
MOVIMENTOS DE TROCA,  
CONHECIMENTO E SABERES**

**Nós somos da família Sankofa,  
estamos há mais de 50 anos em movimentos  
de reparação e bem viver. Nosso principal objetivo  
é passar nossa linha de saberes para as nossas mais  
novas a fim de resgatar todo conhecimento oriundo  
do passado.**



**COMUNICAÇÃO 360° - MOBILIZAÇÃO  
MOVIMENTOS DE ANCESTRALIDADE,  
QUILOMBO, COLHEITA**

**Somos da família, Nyansapo.**

**Uma comunidade ancestral e quilombola que carrega em si  
inteligência e saberes tradicionais. Estamos aqui para colaborar  
com os saberes da terra, colheita e bem viver.**

# COMUNICAÇÃO 360°



# REDES GUIDE

DEMOCRACIA  
E BEM VIVER



Cards  
Adinkra



POR REPARAÇÃO  
E PELO BEM VIVER



DEMOCRACIA  
E BEM VIVER

**LEVANTA E MARCHA**

**DA ONDE VIEMOS**

AGORA NOS ENCONTRAMOS NOVAMENTE POR REPARAÇÃO E PELO BEM VIVER

**DA ONDE VIEMOS**

AGORA NOS ENCONTRAMOS NOVAMENTE POR REPARAÇÃO E PELO BEM VIVER

**PARA ONDE VAMOS**

AGORA NOS ENCONTRAMOS NOVAMENTE POR REPARAÇÃO E PELO BEM VIVER

**PARA ONDE VAMOS**

AGORA NOS ENCONTRAMOS NOVAMENTE POR REPARAÇÃO E PELO BEM VIVER

**DE ONDE VIEMOS**

EM 2015 MULHERES NEGRAS DE UNIRAM PELA PRIMEIRA VEZ

**PARA ONDE VAMOS**

AGORA NOS ENCONTRAMOS NOVAMENTE POR REPARAÇÃO E PELO BEM VIVER



LEVANTA E MARCHA

BRASÍLIA, 2025

Cards  
Aya

# CARDS FEED

# DESENVOLVIMENTO CRIATIVO

A construção da identidade visual se deu a partir das personas definidas;

## GRAFISMOS E ESTAMPAS

AYA



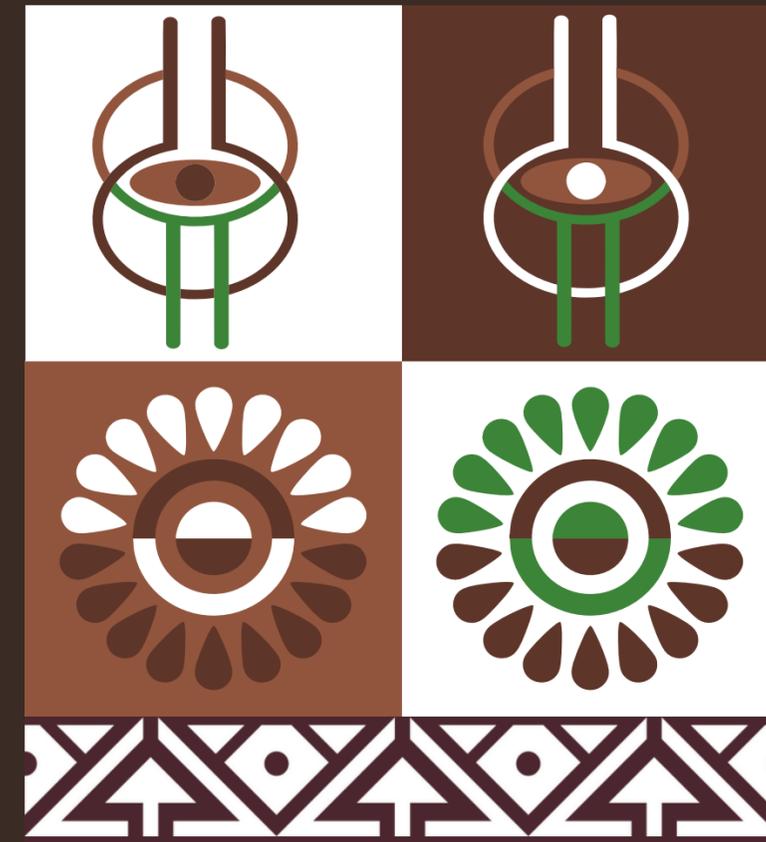
ADINKRA



SANKOFA



NYASAPU





**MARCHA DAS  
MULHERES  
NEGRAS**

**POR REPARAÇÃO E BEM VIVER  
Brasília | 2025**



**MARCHA DAS  
MULHERES  
NEGRAS**

**POR REPARAÇÃO E BEM VIVER  
Brasília | 2025**



**MARCHA DAS  
MULHERES  
NEGRAS**

**POR REPARAÇÃO E BEM VIVER  
Brasília | 2025**



**MARCHA DAS  
MULHERES  
NEGRAS**

**POR REPARAÇÃO E BEM VIVER  
Brasília | 2025**



**MARCHA DAS  
MULHERES  
NEGRAS**

**POR REPARAÇÃO E BEM VIVER  
Brasília | 2025**



**MARCHA DAS  
MULHERES  
NEGRAS**

**POR REPARAÇÃO E BEM VIVER  
Brasília | 2025**



**MARCHA DAS  
MULHERES  
NEGRAS**

**POR REPARAÇÃO E BEM VIVER  
Brasília | 2025**



**MARCHA DAS  
MULHERES  
NEGRAS**

**POR REPARAÇÃO E BEM VIVER  
Brasília | 2025**

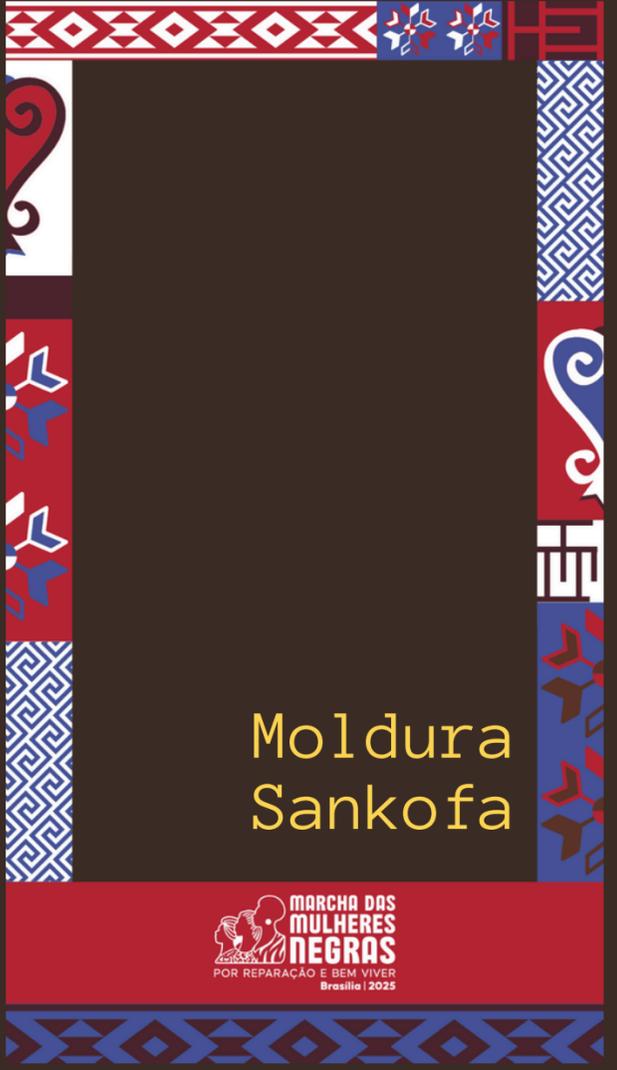
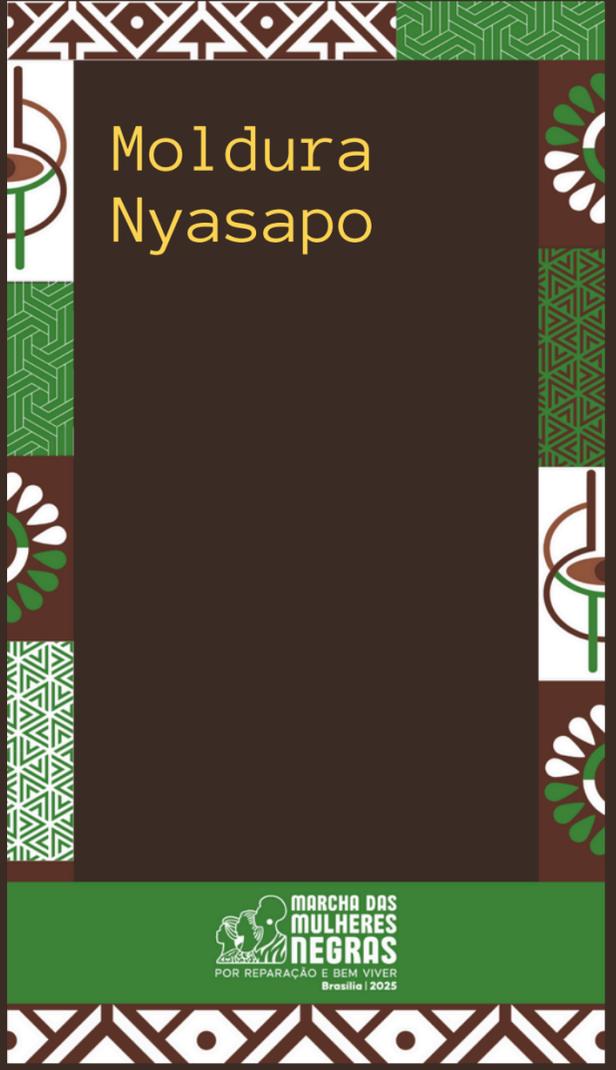
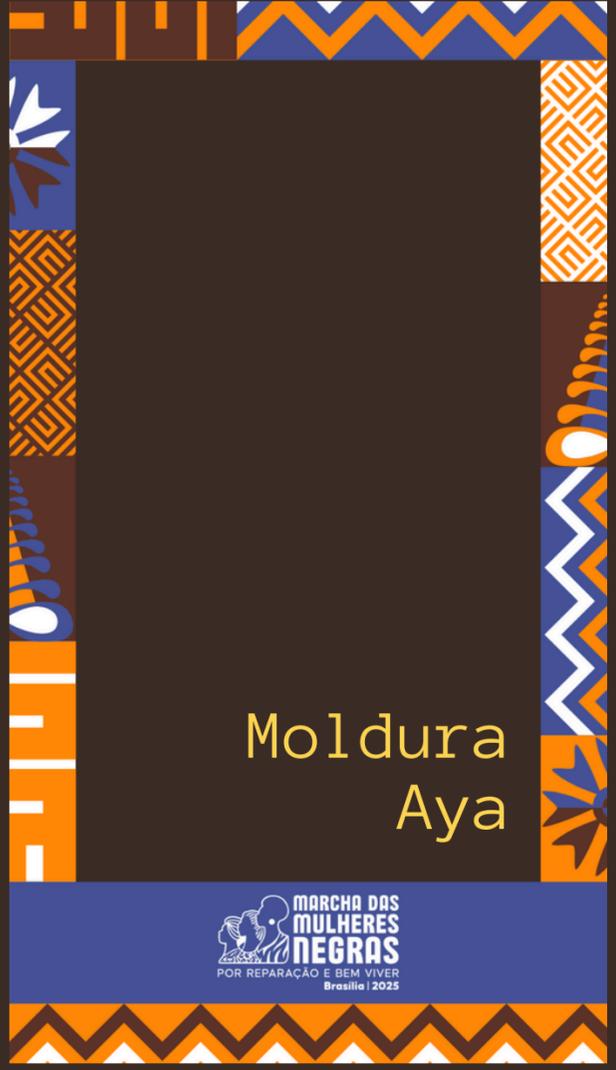
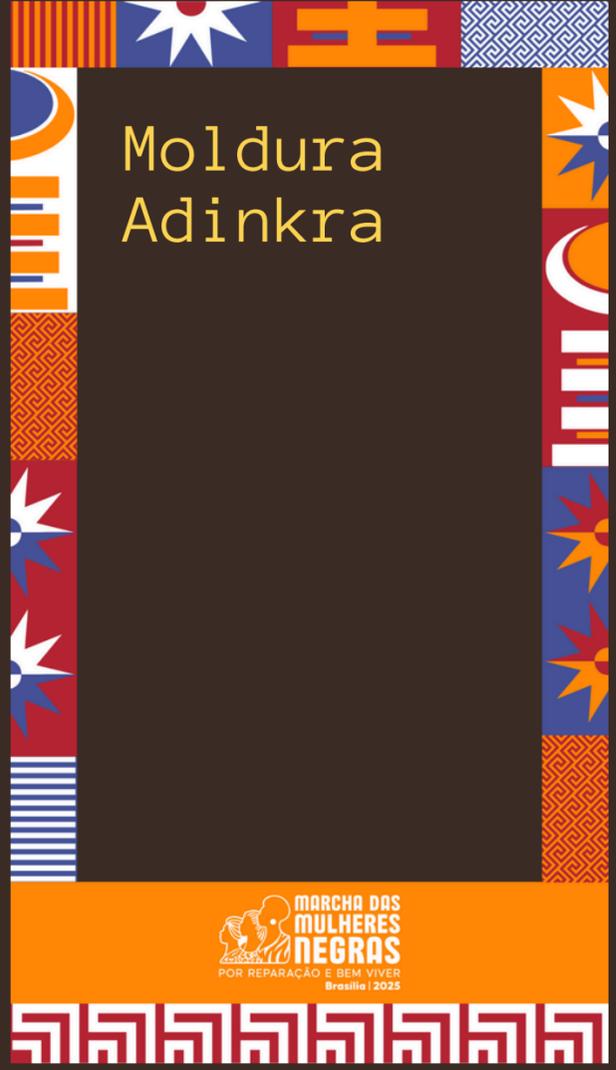


**MARCHA DAS  
MULHERES  
NEGRAS**

**POR REPARAÇÃO E BEM VIVER  
Brasília | 2025**

**DESENVOLVIMENTO CRIATIVO**

REDES  
GUIDE



Cada temática será redirecionada para um eixo de comunicação e estética;

MOLDURAS  
PARA REELS  
E STORIES

# DESENVOLVIMENTO CRIATIVO

## CAPAS



Capa  
Facebook



Capa  
Youtube

## AVATARES

Instagram  
Tiktok



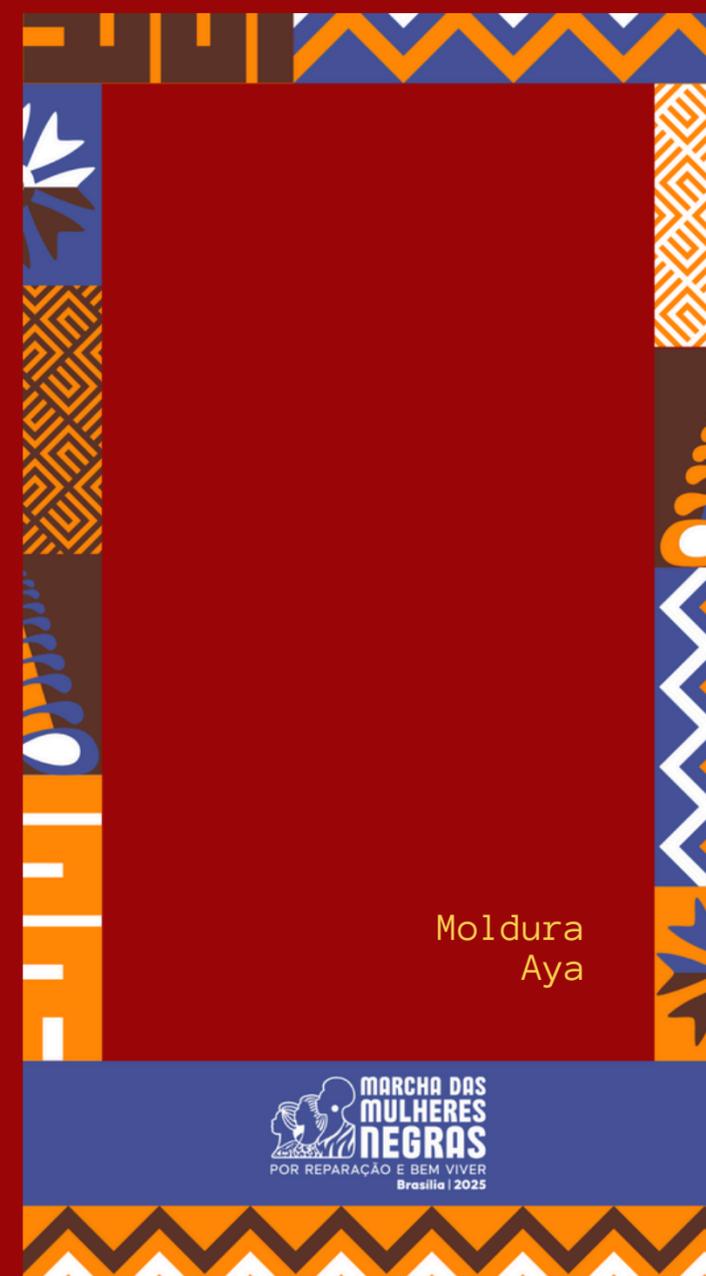
## REDESGUIDE

# INSTRUÇÕES POR AVATAR DE COMUNICAÇÃO

**CADA AVATAR REPRESENTA UMA TEMÁTICA E ESTILO ESPECÍFICO, ORIENTANDO A ESTÉTICA E O FORMATO DE CAPTURA:**

## **AYA - URBANO E MODERNO**

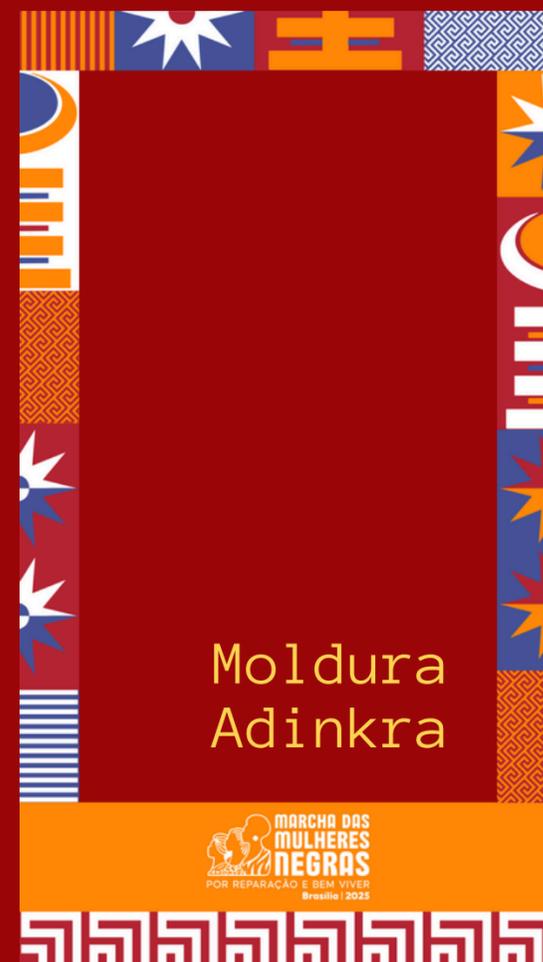
- **Formato Recomendado: Stories e reels (vertical).**
- **Cenários: Ambientes urbanos, reuniões em espaços contemporâneos, com tecnologia e informações em destaque.**
- **EXEMPLOS DE CAPTURA:**
  - **Retratos individuais com poses de liderança (celular vertical).**
  - **Debates em grupo mostrando interação (celular horizontal para uso geral).**



[Toque para baixar](#)

## **ADINKRA - ATIVISMO E FORÇA COLETIVA**

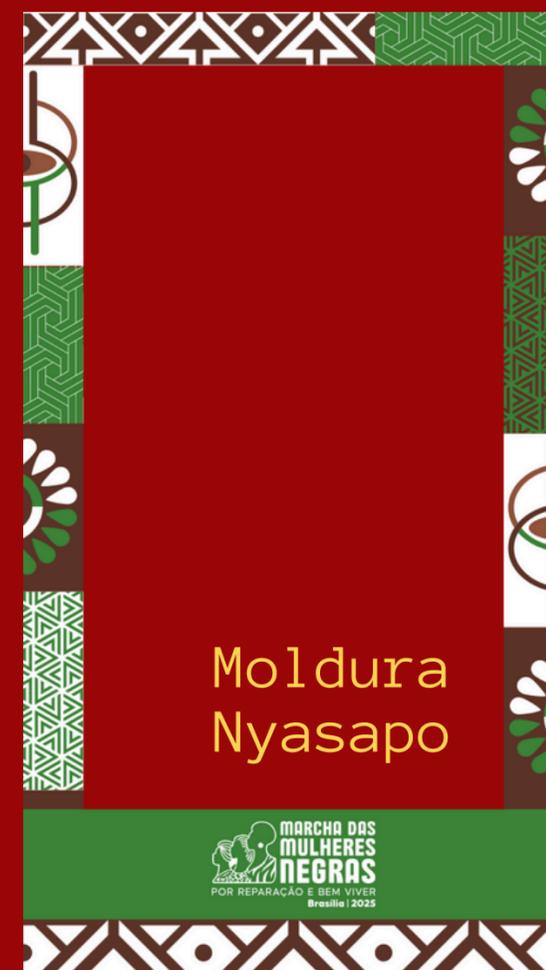
- **Formato Recomendado:** Fotos quadradas para feed e vídeos verticais para reels.
- **Cenários:** Mobilizações, manifestações e espaços públicos marcantes.
- **EXEMPLOS DE CAPTURA:**
  - **Grupos em marcha ou segurando cartazes (celular vertical).**
  - **Destaques de expressões faciais ou símbolos como acessórios e bandeiras (close-ups).**



[Toque para baixar](#)

## **NYANSAPO – COMUNIDADE E TRABALHO COLETIVO**

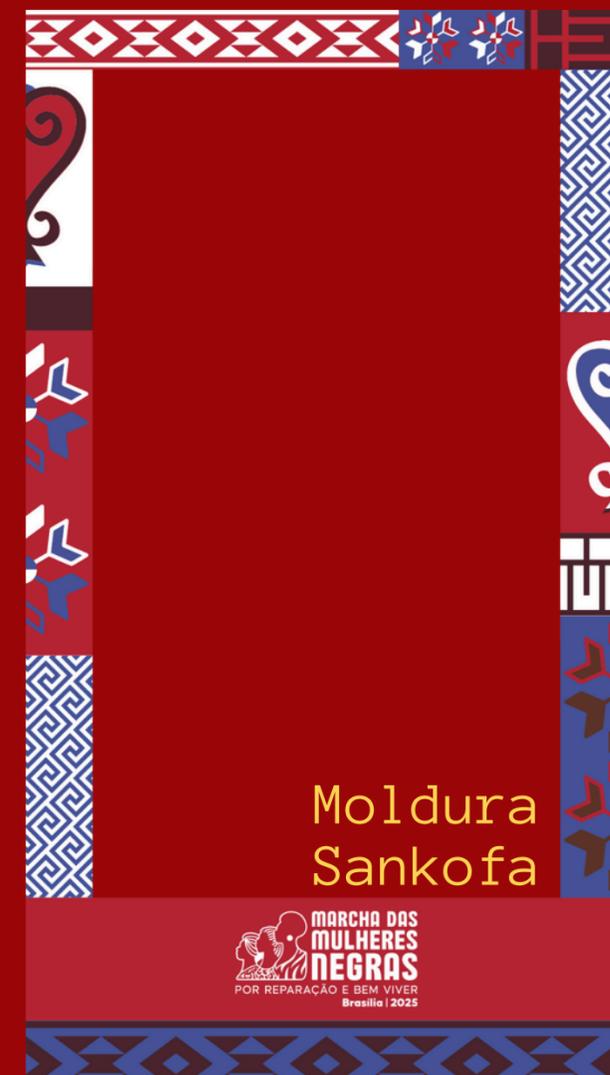
- **Formato Recomendado: Fotos quadradas e vídeos horizontais.**
- **Cenários: Quilombos, terreiros, espaços de saber ancestral e momentos de troca.**
- **EXEMPLOS DE CAPTURA:**
  - **Atividades na terra ou colheita (celular horizontal).**
  - **Retratos das mulheres em ação (celular vertical para destaque).**



[Toque para baixar](#)

## SANKOFA – ANCESTRALIDADE E SABERES

- **Formato Recomendado: Fotos horizontais para maior profundidade visual.**
- **Cenários: Reuniões com representantes dos comitês, cerimônias e interações intergeracionais.**
- **EXEMPLOS DE CAPTURA:**
  - **Mulheres em círculos ou celebrações coletivas (celular horizontal).**
  - **Elementos simbólicos em foco, como sementes, tecidos e adereços (detalhes).**



[Toque para baixar](#)

# DIRETRIZES GERAIS PARA CAPTURA DE IMAGENS

- **EQUIPAMENTO:**

- **Principal: Smartphones com câmera de boa qualidade.**

- **FORMATOS:**

- **Celular em Pé (Vertical): Ideal para stories, reels e TikTok.**
- **Celular deitado (Horizontal): Para vídeos do YouTube, transmissões em telões ou arquivos para arquivo/documentação.**
- **Importante: Para postagens no feed do Instagram e Facebook, use o formato quadrado ou vertical (4:5).**

- **ESTILO VISUAL:**

- **Iluminação: Priorize luz natural; posicione as pessoas contra a luz para evitar sombras. Para ambientes internos, use iluminação uniforme e clara.**
- **Cores e Cenários: Valorize cenários que remetam à identidade visual e aos temas da Marcha, como espaços culturais, naturais ou urbanos com elementos locais.**

# PADRONIZAÇÃO VISUAL E ESTÉTICA

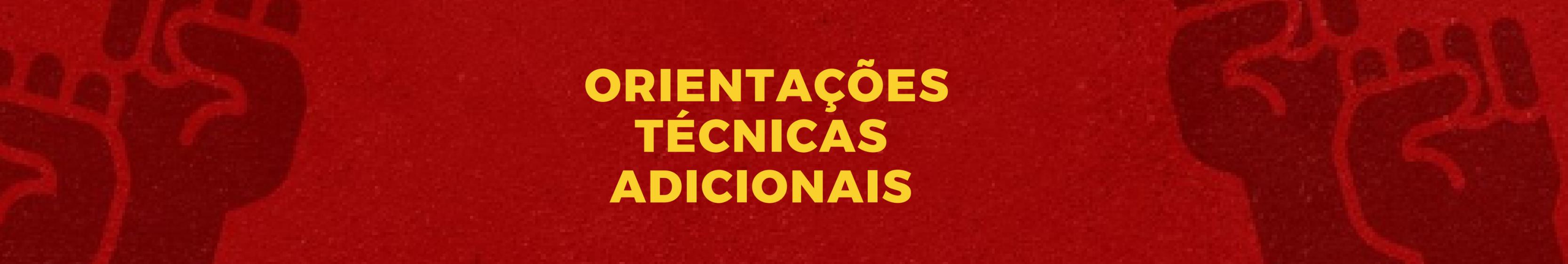
- **MOLDURAS E ESTAMPAS:**
- **Utilize as molduras visuais do plano (Adinkra, Aya, Sankofa e Nyansapo) para reels e stories.**
- 
- **MARCA D'ÁGUA:**
- **Adicione marca d'água com silhuetas regionais ou o logo da Marcha, especialmente para materiais oficiais.**
- **PALETA DE CORES:**
- **Tons quentes e vibrantes: vermelho, amarelo, laranja, marrom, verde e azul.**



[Toque para baixar](#)

[Toque para baixar](#)





# **ORIENTAÇÕES TÉCNICAS ADICIONAIS**

- **ESTABILIZAÇÃO:**
- **Use tripés/estabilizadores ou apoie o celular para evitar imagens tremidas.**
- **Se possível, grave em 60 FPS para vídeos mais fluidos.**
  
- **ÁUDIO:**
- **Para gravações com som ambiente, utilize microfones externos ou escolha locais com pouco ruído.**
- **No caso de vídeos informativos, grave a voz em ambientes controlados.**

## **5. EXEMPLOS DE APLICAÇÃO POR FORMATO**

- **STORIES E REELS (INSTAGRAM, TIKTOK):**
- **Duração: 15 a 30 segundos.**
- **Destaque momentos espontâneos, depoimentos curtos e cenas dinâmicas.**
- **Adicione legendas para acessibilidade**
- **Adicione a moldura de acordo com a temática desenvolvida no stories**
  
- **FOTOS PARA FEED:**
- **Formato: Quadrado ou vertical (4:5).**
- **Enfoque na diversidade e força coletiva.**
  
- **VÍDEOS LONGOS (YOUTUBE E DOCUMENTÁRIOS):**
- **Duração: 3 a 5 minutos.**
- **Aborde temas profundos, depoimentos de lideranças e momentos marcantes da organização.**



oddarä